

№ ВА-278 Дата 02.10.2006

на № _____ от _____

Президенту
Российской Ассоциации Маркетинга

А.А.Браверману

В период 2004-2006 годов при координации НО «Российская Ассоциация Маркетинга» консорциумом исполнителей (головная организация консорциума – ООО «Маркетинговые и инвестиционные проекты») для ряда организаций нефтепродуктообеспечения Группы «ЛУКОЙЛ» (ООО «ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт», ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт», ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт», ООО «ЛУКОЙЛ-Севернефтепродукт», ООО «ЛУКОЙЛ-Нижневолжскнефтепродукт») были разработаны Программы деятельности, включающие:

- анализ текущей ситуации на розничном и мелкооптовом региональном рынке нефтепродуктов с позиций перспектив потенциала потребления и характеристик основных факторов мелкооптового и розничных сегментов рынка;

- оценку перспектив развития розничного и мелкооптового сегмента регионального рынка нефтепродуктов в краткосрочной (2-3 года) и долгосрочной (10-12 лет) перспективе;

- определение характеристик целевой сети нефтебаз и АЗС и разработку Программы деятельности организации нефтепродуктообеспечения на региональном рынке на краткосрочную (2-3 года) и долгосрочную (10-12 лет) перспективу;

- разработку системы контрольных показателей организации нефтепродуктообеспечения для контроля достижения поставленных целей в годовом разрезе;

- оценку целесообразности и эффективности преобразования существующей сети нефтебаз и АЗС организации нефтепродуктообеспечения к целевой сети.

Выполненные работы в настоящее время являются основой для формирования ключевых разделов годовых и среднесрочных бизнес-планов организаций нефтепродуктообеспечения Группы «ЛУКОЙЛ».

На основе обобщения результатов указанных работ был разработан корпоративный Стандарт маркетингового планирования сбытовой деятельности ОАО «ЛУКОЙЛ» на российском рынке.

В период 2004-2005 годов возглавляемым ООО «Маркетинговые и инвестиционные проекты» консорциумом была разработана Рыночно-ориентированная функциональная стратегия и Программа развития бизнес-сегмента «Переработка и сбыт» по производству и реализации масел ОАО «ЛУКОЙЛ» на период 2005-2014 годы, которая была утверждена Правлением компании.

В период 2005-2006 годов была разработана Программа развития розничных продаж нетопливных товаров и услуг ОАО «ЛУКОЙЛ» до 2014 года, включающая:

- изучение тенденций внешней среды и построение прогноза развития рынка;
- изучение и анализ потребителей нетопливных товаров и услуг в регионах деятельности организаций нефтепродуктообеспечения;
- аудит потребительской ценности бренда ОАО «ЛУКОЙЛ»;
- анализ нетопливной составляющей сбытовой сети организаций нефтепродуктообеспечения;
- разработку форматов магазинов, кафе, автомоек и т.д., обеспечивающих достижение заданных параметров эффективности;
- разработку концепции АЗК (определение оптимального комплекса дополнительных услуг по типам АЗК);
- разработку рекомендаций по ассортиментной политике при розничной реализации нетопливных товаров;
- разработку рекомендаций по ценообразованию нетопливных товаров, реализуемых через собственную розничную сеть организаций нефтепродуктообеспечения;
- разработку рекомендаций по коммуникационной политике;
- среднесрочный (3-5 лет) и долгосрочный (до 2014 года) прогноз объемов продаж нетопливных товаров и услуг по организации нефтепродуктообеспечения Группы «ЛУКОЙЛ»;

- разработку практических рекомендаций по организации корпоративной системы поставок и работе с поставщиками, организации корпоративных систем логистики, товародвижения и учета продаж.

Указанная Программа с положительным результатом прошла экспертизу представителей акционера ОАО «ЛУКОЙЛ» НК «КонокоФиллипс» и в сентябре 2006 года была утверждена Правлением в качестве одного из ключевых направлений деятельности компании.

В настоящее время указанным консорциумом исполнителей (головная организация – ООО «Маркетинговые и инвестиционные проекты») завершается ряд проектов по разработке Стратегии позиционирования бренда ОАО «ЛУКОЙЛ» на рынках АЗК и моторных масел.

Все перечисленные программы разработаны с высоким качеством, в срок, соответствуют международным стандартам, содержат детальную бизнес-процедуру реализации, механизмы контроля исполнения и применяются в практике текущей и перспективной работы ОАО «ЛУКОЙЛ».

Президент



В.Ю.Алекперов