

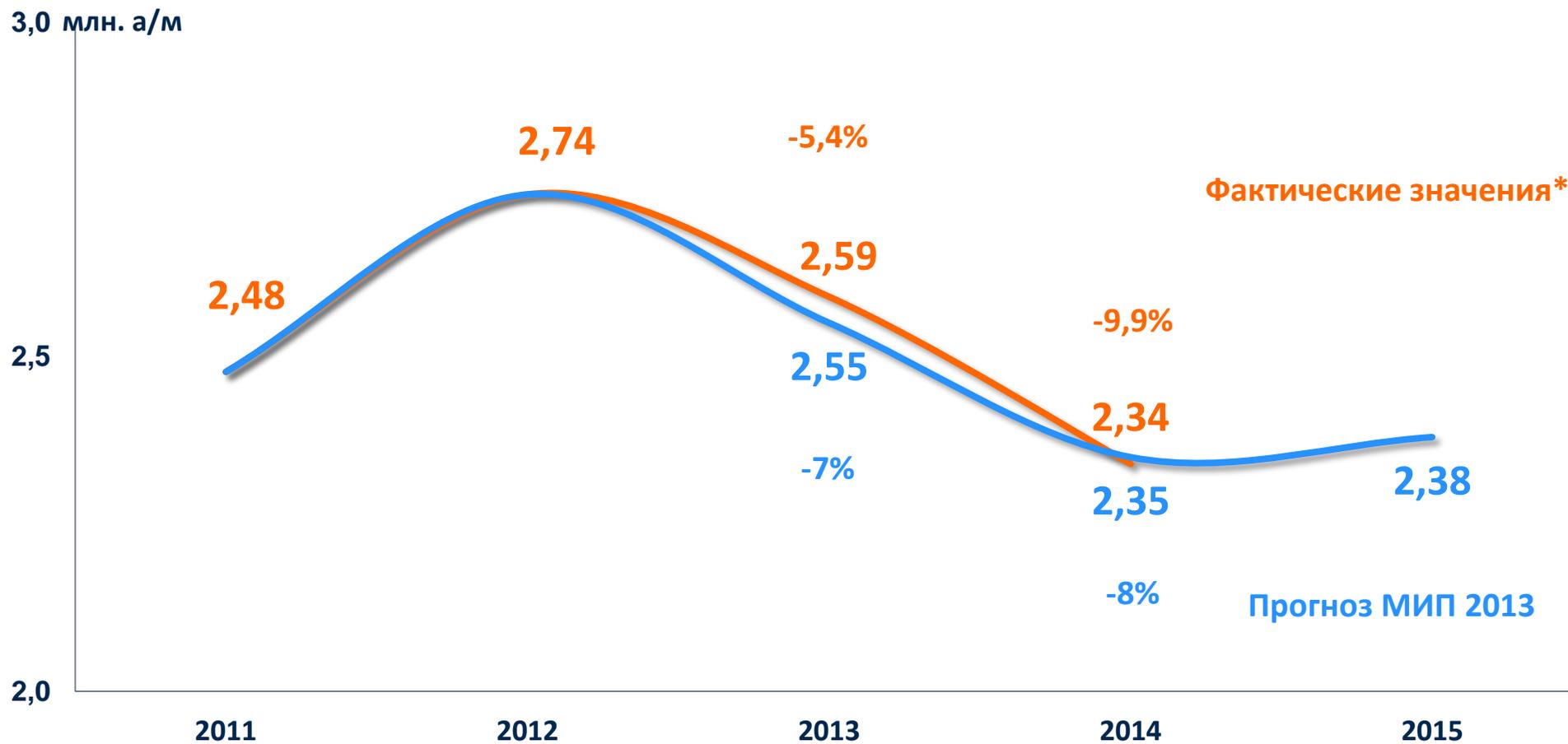
Перспективы LADA на российском автомобильном рынке

Доклад на XIII Международной конференции по автомобильному маркетингу

Москва, 5 сентября 2014

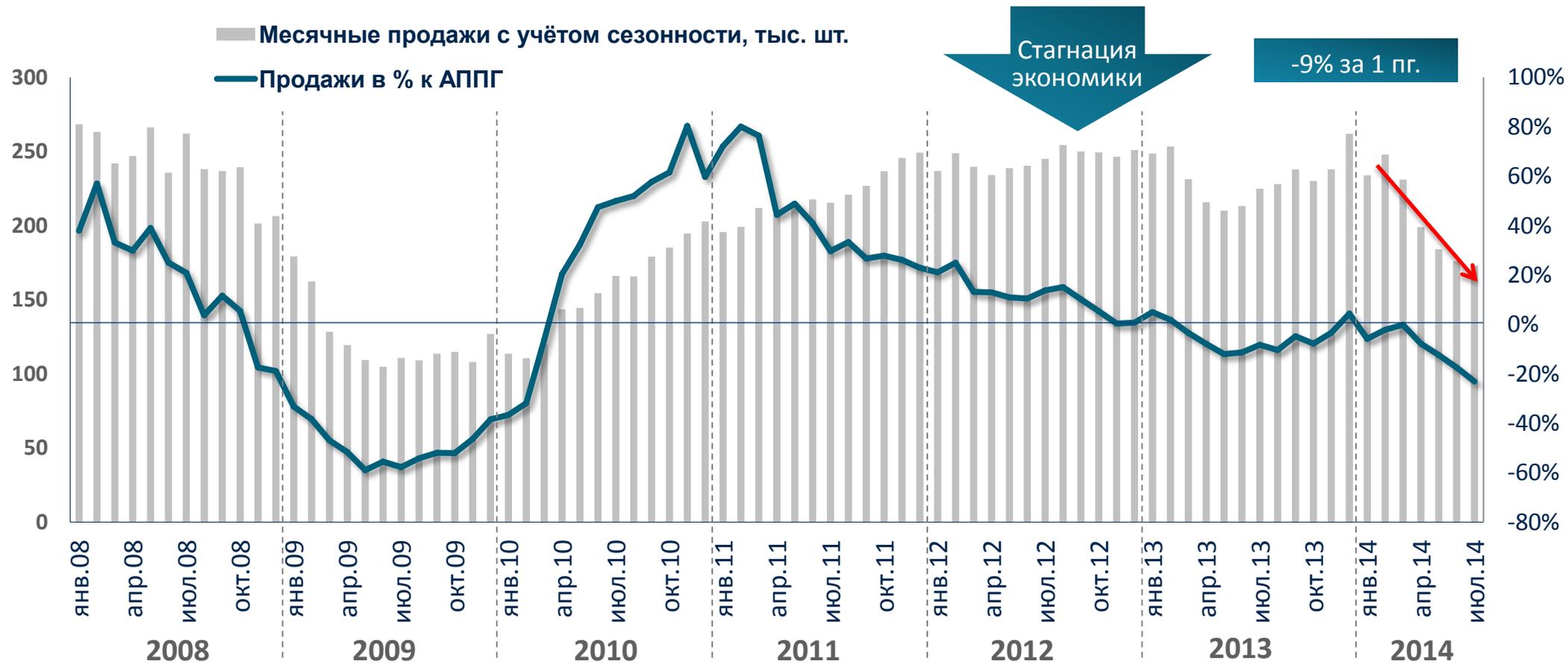
1. Прогноз динамики российского автомобильного рынка

Прошлогодний прогноз МИП полностью оправдался



*за 7 месяцев 2014 г.
Источник: данные АЕВ, прогноз МИП.

После неуверенного восстановления в конце 2013 года последовал провал в июле -23%

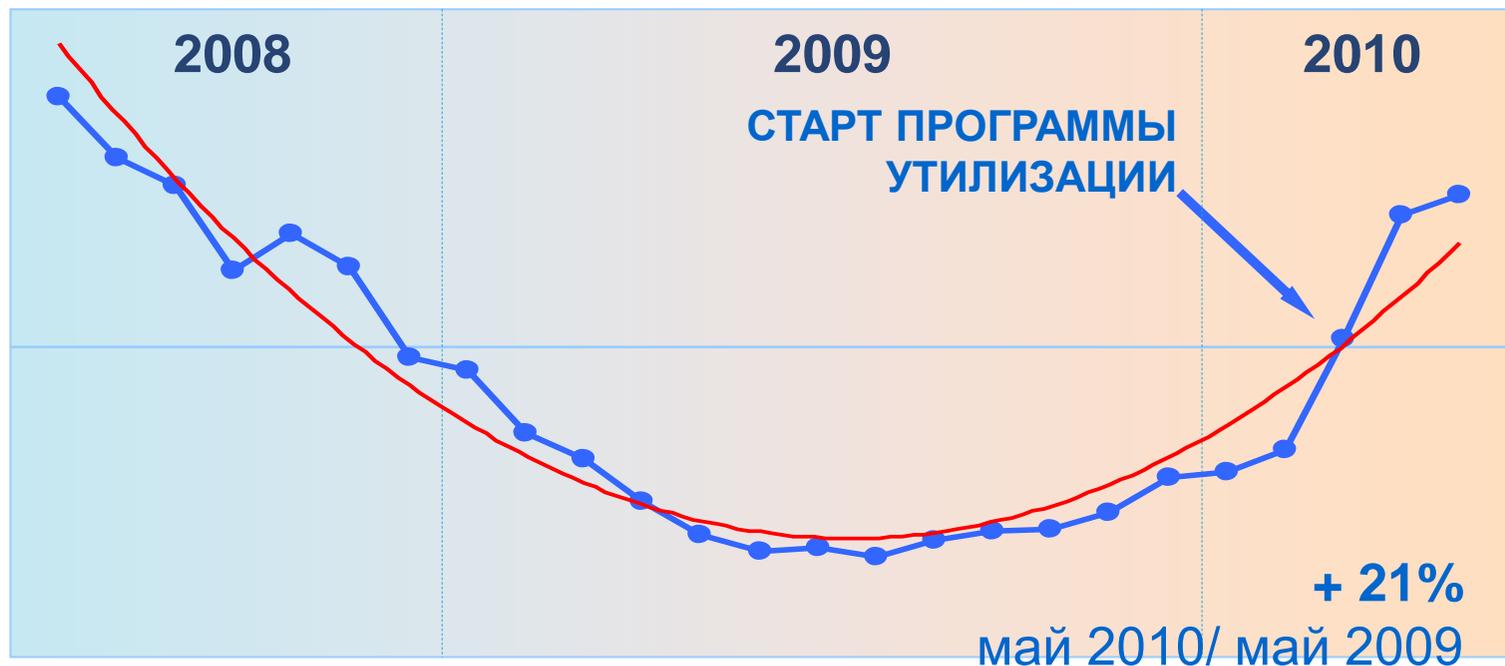


Источник: данные АЕВ, расчеты МИП (вкл. LCV, составляющие 7% рынка).

Кризис 2009 г. был вызван существенным снижением цен на нефть

Вслед за восстановлением нефтяных цен восстановился и автомобильный рынок

Динамика продаж легковых автомобилей в РФ в 2008-2010 гг. (% к предыдущему году)



В 2014 году негативно влияют не только цены на нефть, но и геополитические реалии



Источник: данные АЕВ, расчеты МИП.

**В 2010-2011 г. на программу утилизации было потрачено 30 млрд. руб.,
в этом году запланировано лишь 10 млрд. руб. (в 4 раза меньше с учетом инфляции)**

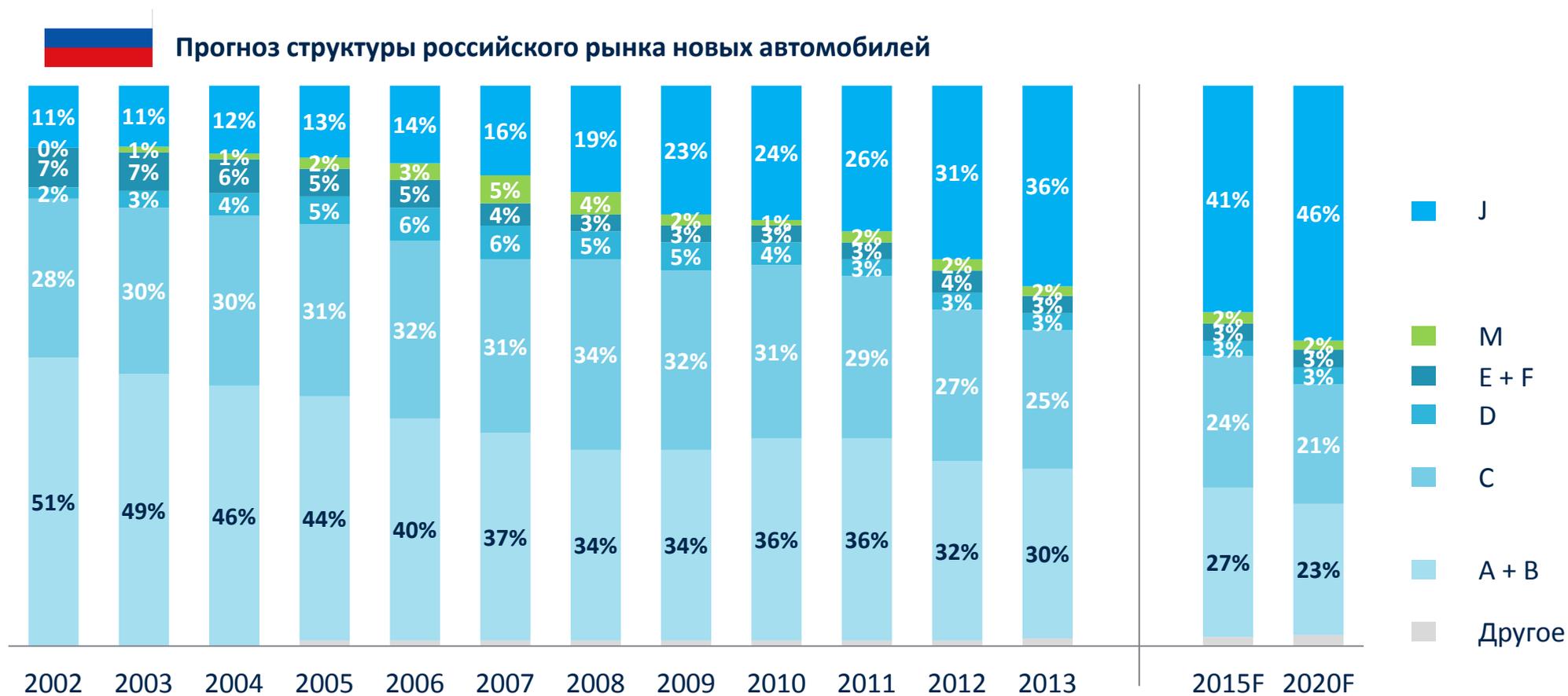
По программе будет продано порядка 150 тыс.
легковых а/м, что может дать дополнительный эффект
к рынку +50 тыс. продаж в 4 кв. 2014

Восстановление будет
постепенным, уровень 2012 г.
достигнут не будет



Источник: данные АЕВ, прогноз МИП (вкл. LCV, составляющие 7% рынка).

В долгосрочной перспективе прогнозируется сохранение тенденции увеличения доли автомобилей класса J за счет уменьшения доли A и B классов



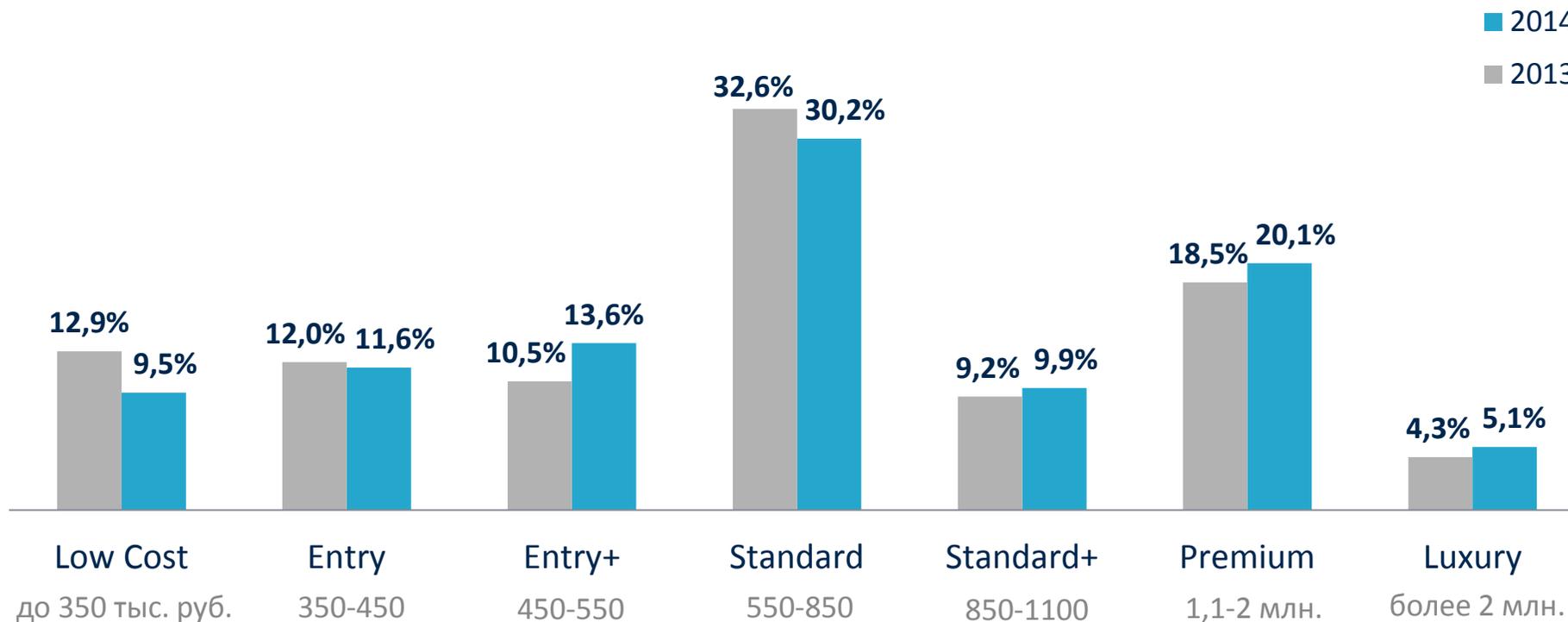
Источник: данные АЕВ, прогноз МИП.

2. Текущие позиции LADA

Доля бюджетных сегментов продолжает сокращаться

Бюджетные сегменты Low Cost и Entry продолжают сокращаться в пользу Entry+

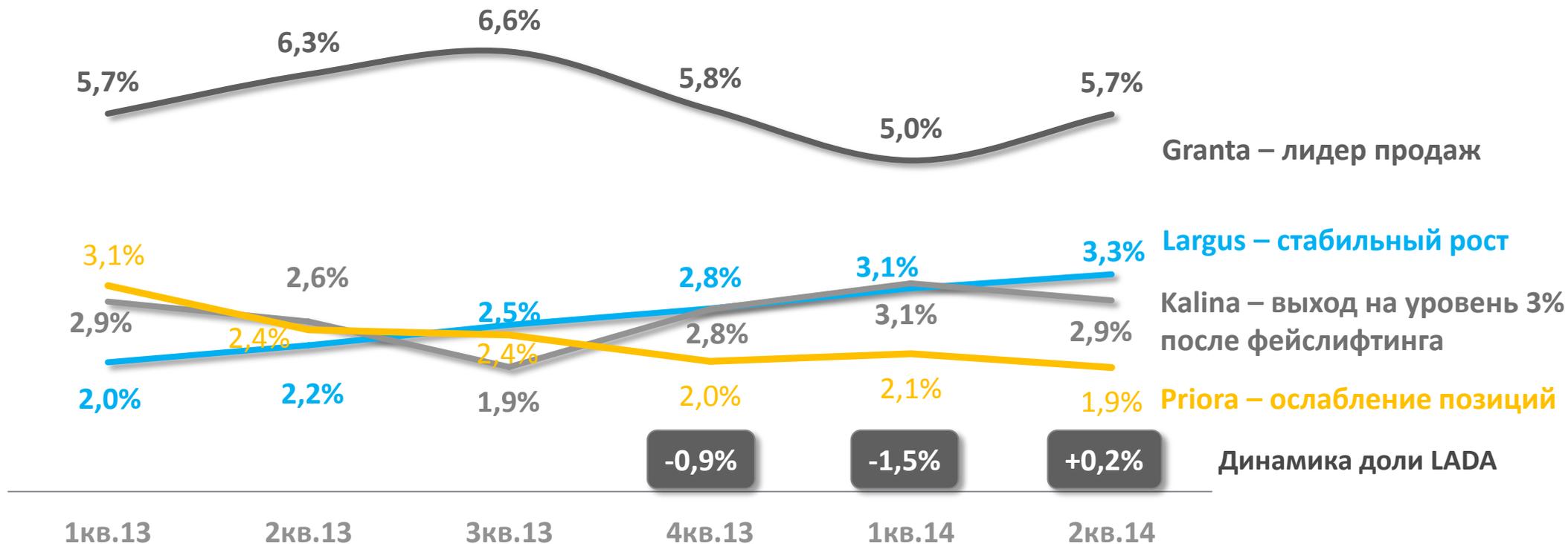
Структура рынка по ценовым сегментам



Источник: данные АЕВ, анализ МИП.

Небольшой рост LADA во 2-ом квартале 2014 г. обеспечили Granta и Largus

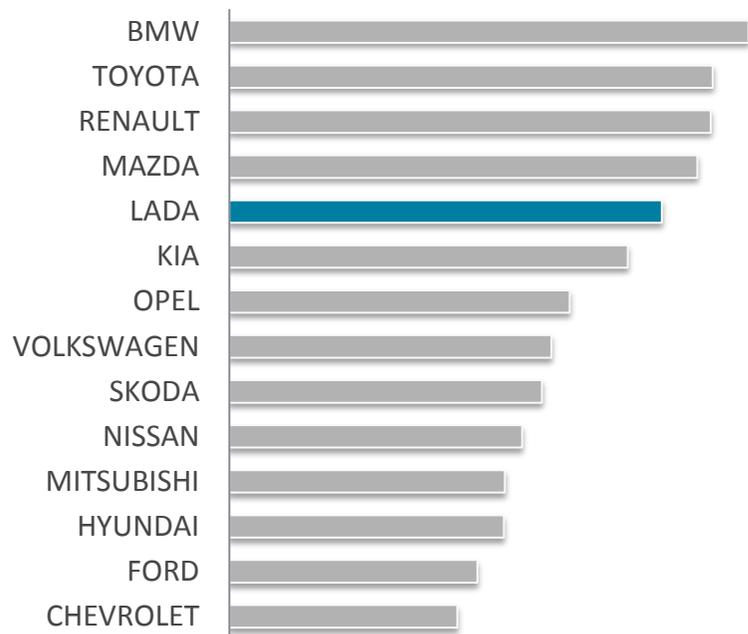
Динамика доли рынка моделей LADA



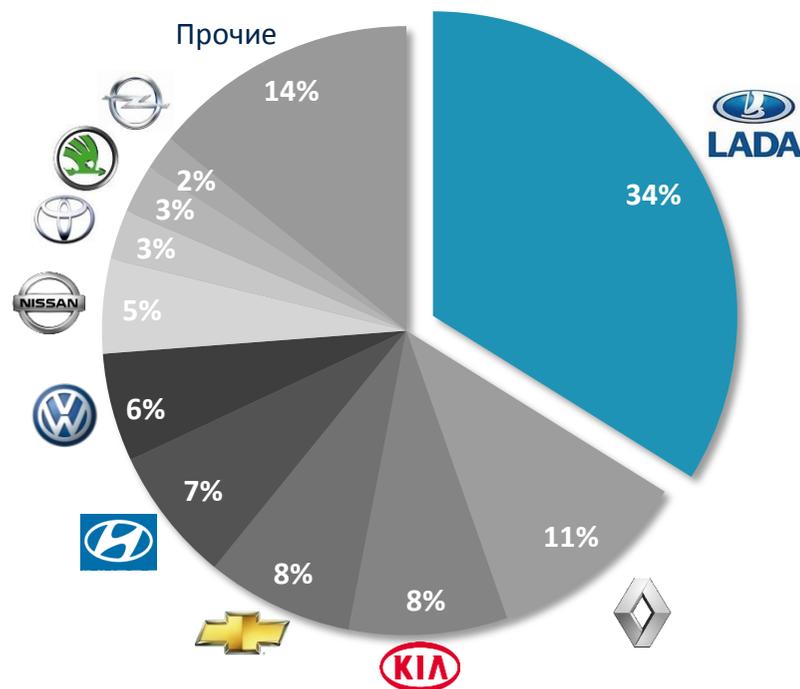
LADA имеет высокий коэффициент удержания

Основная часть покидающих LADA приобретает бюджетные RENAULT, KIA, CHEVROLET, HYUNDAI

Коэффициент удержания
(доля оставшихся в рамках той же марки)



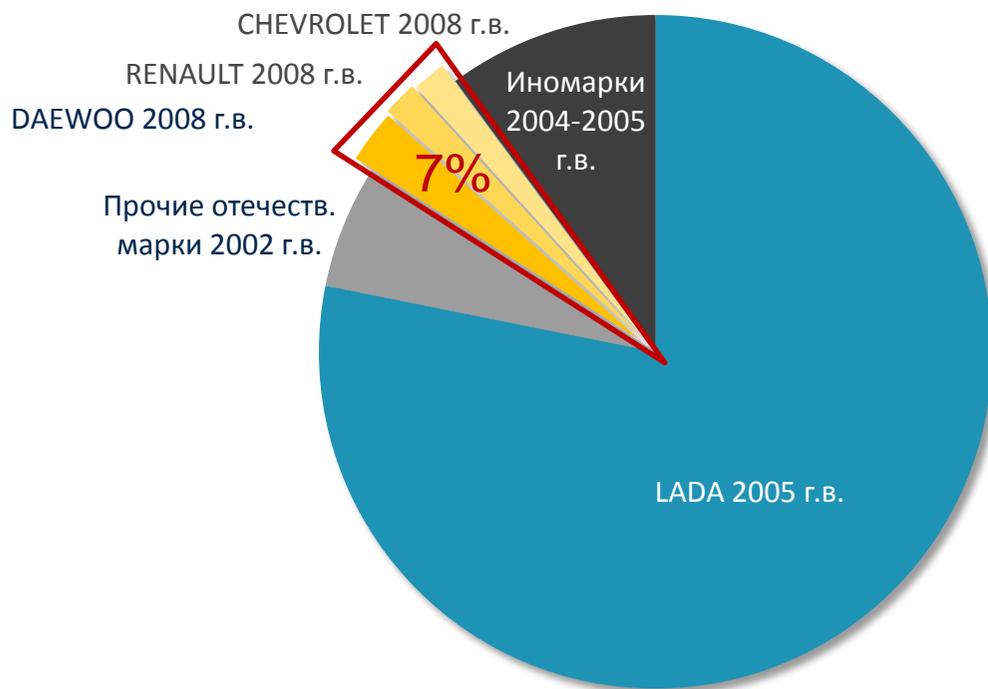
Владельцы LADA переходят на...



У LADA очень низкий коэффициент привлечения

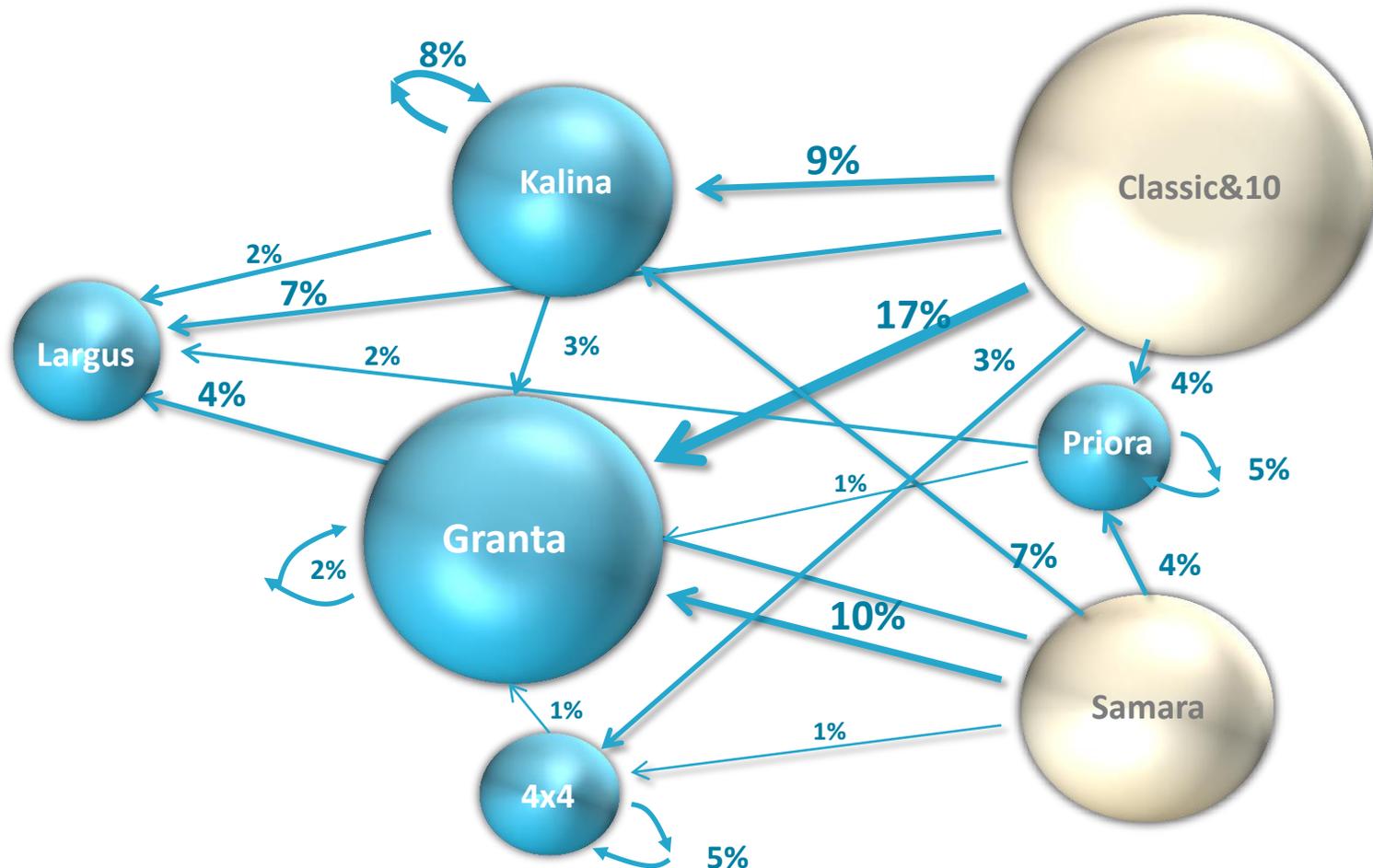
Менее четверти продаж LADA за счет новых пользователей

Покупатели LADA – это бывшие владельцы...



Перетекание внутри модельного ряда LADA

Granta и Largus пока вне конкуренции внутри LADA



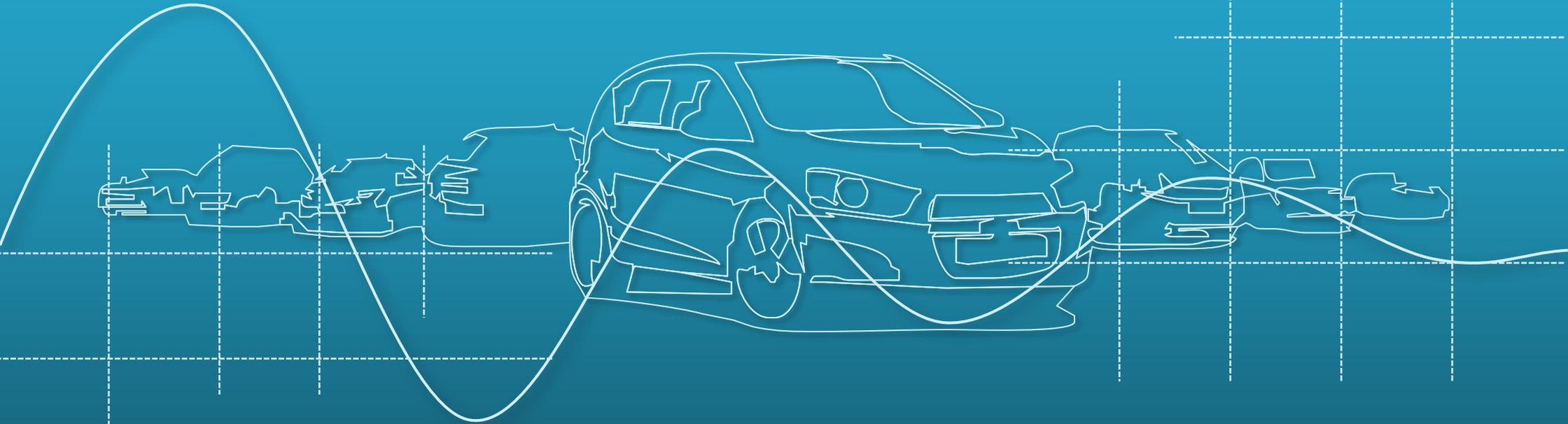
Источник: база данных регистраций ГИБДД, анализ МИП.



T +7.495.6402555

E info@mipr.ru

W mipr.ru



Спасибо за внимание!